

## Proyecto LIFE RECYPACK

# Economía circular de los residuos comerciales en entornos urbanos

La mayoría de residuos generados en Europa son de origen urbano, de entre los que se encuentran los residuos derivados de la actividad comercial. Se estima que en España la actividad comercial genera el 21 % del total de los residuos domésticos.

Los actuales modelos de gestión no están adaptados a esta tipología de residuos, generando problemas tales como; pérdida de materias primas por vertido, saturación de contenedores, abandono del residuo en vía pública, problemas de funcionamiento en las plantas de tratamiento y vertidos ilegales además del coste de oportunidad que supone el mezclarlos con otros residuos urbanos de peor calidad.

### Objetivos del proyecto

El problema medioambiental al que se dirige el proyecto LIFE RECYPACK, es la inadecuada gestión residuos plásticos de envases comerciales asimilables a domésticos.

Para ello se implantará un sistema de recogida selectiva de plástico comercial, focalizado en dos materiales, PE y EPS, con el objetivo de aumentar su reciclado en los países de estudio a desarrollar el Proyecto, España, Italia y Hungría y evitar así su depósito en vertedero.

En el marco del proyecto se han detectado cuatro grandes tipologías comerciales generadores de residuo comercial; grandes superficies, comercio urbano, cadenas de distribución e Instaladores PYMES, sobre los que se va a trabajar para intentar desarrollar nuevos modelos gestión.

Una adecuada gestión del plástico comercial puede constituir una solución innovadora que conlleve el fin de la condición de residuos de estos materiales, permitir la obtención de materias primas de segunda generación, además de reducir el consumo de recursos naturales.

### Datos del proyecto

La Comisión Europea, en el marco del programa europeo LIFE Environment ha seleccionado el proyecto RECYPACK para su co-financiación otorgándole un presupuesto 984.466 EUR de los que el 57 % será la aportación de la CE hasta un máximo de 566,323, para los 30 meses de ejecución del proyecto, que se iniciaron el 01/10/2017 hasta el 31/03/2020.

### Consortio europeo

Este proyecto está coordinado por la Asociación de Investigación de Materiales Plásticos y Conexas (AIMPLAS). A su vez, participan como socios para su implantación ; AVEP -Asociación Valenciana de empresarios de plásticos, la empresa Valenciana COMELSA -Comercializadora electrodomésticos, S.A, Diputación de Valencia- Servicio de Medio Ambiente , la consultoría medioambiental centrada en gestión de residuos RCS -Recycling, consulting and services, S.I, la empresa Hún-

gara especializada en gestión y valorización de residuos REMAT- Remat recycling material y la Universidad Italiana Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento Sant'Anna.

### Campaña de recogida de residuos comerciales puerta a puerta

Uno de los principales generadores de residuos plásticos comerciales en las ciudades son los pequeños comercios. Actualmente no existe un sistema de recogida para este flujo de residuos, por lo que gran parte de ellos se retiran a través de los contenedores dispuestos para residuos domésticos a pie de calle. Esta situación dificulta el reciclaje de los mismos, incrementando la proporción de residuos eliminados en vertedero.

### Objetivos de la campaña

- Transformar los residuos comerciales en recursos para los propios entornos urbanos.
- Disminuir la generación de residuos y facilitar su reutilización.
- Reducir el consumo de materias primas de origen natural.
- Implicar al pequeño comercio en la correcta gestión de los residuos.
- Sensibilizar a los consumidores sobre el desarrollo de hábitos de compra sostenibles.

### ¿Cómo participar?

Los comercios interesados en participar del nuevo modelo de gestión "LIFE RECYPACK", solo deberán mostrar su voluntad. Se trata de un modelo de gestión voluntario y gratuito para los comercios que solo requiere de la instalación de un pequeño contenedor y el correcto depósito de residuos que serán retirados en los propios comercios, por los servicios municipales de recogida de residuos.

### Beneficios para los comercios colaboradores

- Mejorar la imagen del establecimiento comercial ante los clientes, los proveedores y los empleados.
- Permite distinguirse frente a otros comercios mediante el reconocimiento "Comercio Sostenible-RECYPACK".
- Reducción de los costes de gestión de los residuos, obtención de puntos para la reducción de la tasa de basuras.
- Participación en la campaña de comunicación del proyecto LIFE RECYPACK.
- Promoción de compra en el pequeño comercio frente a los grandes centros comerciales.
- Participación en una iniciativa sostenible cofinanciada por la Unión Europea.

### Contacto

[www.liferecypackproject.eu](http://www.liferecypackproject.eu)  
[info@liferecypackproject.eu](mailto:info@liferecypackproject.eu)

LIFE16 ENV/ES/000305



Proyecto financiado por la EC dentro del Programa Life +

# Economía circular de los envases y embalajes plásticos en entornos urbanos

## L I F E R E C Y P A C K

ESCENARIO MEDIOAMBIENTAL ACTUAL



LIFE RECYPACK es un proyecto de demostración que abordará 4 diferentes soluciones a los actuales problemas en el proceso de tratamiento de los residuos plásticos del packaging (envase y embalaje) comercial, principalmente polietileno (PE) y poliestireno expandido (EPS), en entornos urbanos.

Estos problemas medioambientales vienen por el depósito de estos residuos en los contenedores municipales estándar junto con los demás residuos propios de cualquier hogar.



PE  
EPS  
Residuos plásticos del Packaging



Planta de tratamiento de residuos



RESULTADOS ESPERADOS DURANTE EL PROYECTO:

- Reducción de residuos plásticos en vertederos 91,95 Ton.
- Producción de 87 Ton. de plásticos reciclados de alta calidad sustituyendo la equivalente cantidad de plástico virgen.

IMPACTO INDIRECTO

- Mejora de la calidad del compost y materiales reciclados de los contenedores domésticos por la eliminación de los residuos plásticos de packaging (siglas en inglés CPPW) antes de su paso por las plantas de tratamiento.

LIFE-RECYPACK SOLUCIONES

Centros comerciales (Toscana - Italia)



Las tiendas recogerán estos residuos en unos contenedores especiales, separando polietileno (PE) y poliestireno expandido (EPS).

Comercios en centro urbano (Liria - España)



Los sistemas logísticos ya establecidos para la recolección de papel y cartón puerta a puerta, serán implementados también para la recogida de envases y embalajes plásticos.

Grandes cadenas de distribución (10 tiendas MILAR en Valencia - España)



Los envases plásticos generados por las ventas suelen ser depositados en contenedores para residuos mixtos. En LIFE RECYPACK las innovaciones propuestas se basan en la logística inversa, las tiendas van a los centros de distribución con un doble objetivo, la recogida de aparatos eléctricos y electrónicos (AEE) para su venta y el depósito de los residuos que generan para su reciclaje.

PYMES y profesionales (Valencia - España)



8 puntos verdes de la región de Camp de Turia fomentarán la recolección de envases y embalajes plásticos. Para esto, el ya existente sistema de separación de residuos en Eco Parques, que otorga incentivos a los ciudadanos, se adaptará a la inclusión de los residuos plásticos de packaging (siglas en inglés CPPW).

RECICLAJE



PRODUCTO FINAL

- CARCASAS DE AEE
- PALETS
- BOLSAS

DURACIÓN: 01/OCT/2017 a 31/MAR/2020  
PRESUPUESTO TOTAL: 984,466.00 €  
APORTACIÓN UE: 566,323.00 €

[www.liferecypackproject.eu](http://www.liferecypackproject.eu)

